



Nexalogie
ENVIRONICS

Étude de cas: Alcan vs Alcoa dans la blogosphère islandaise

Date de publication : 15 juin 2007

Table des matières

| | | |
|-----|---|---|
| 1. | Introduction | 3 |
| 1.1 | Les auteurs | 4 |
| 2. | Méthodologie | 4 |
| 2.1 | Sélection de requêtes et de résultats | 5 |
| 3. | Cartographie des éditeurs | 5 |
| 4. | Blogues clés | 6 |
| 4.1 | La campagne GNN | 6 |
| 4.2 | Divers | 6 |
| 4.3 | Bjork | 7 |
| 4.4 | Voltzman | 7 |
| 4.5 | Solistraumi.org | 7 |
| 5. | Conclusions principales..... | 7 |
| 6. | Sommaire de l'analyse lexicale..... | 8 |
| 7. | Recommandations..... | 9 |

Étude de cas : Alcan vs. Alcoa dans la blogosphère islandaise

1. Introduction

Les entreprises mondiales opérant dans des environnements hautement compétitifs font face à de nombreux défis, et ce, à tous les niveaux de leurs opérations. Cette étude de cas a été développée afin de mettre en évidence les capacités d'investigation et d'analyse que Nexalogie applique à la blogosphère pour faire ressortir l'intelligence stratégique à un ensemble de risques portés à la réputation rencontrée par Alcan en Islande, avec une comparaison à son concurrent direct, Alcoa.

Les deux sont de grandes multinationales productrices d'aluminium qui ont besoin de réduire leurs coûts généraux tout en faisant face à une résistance croissante tant des groupes d'intervenants locaux que mondiaux. Le contexte spécifique de l'analyse est l'Islande, un pays de plus en plus favorisé par l'industrie de l'aluminium en raison de ses centrales hydroélectriques à faible coût et l'offre abondante d'énergie géothermique. C'est également un pays dans lequel Alcan et Alcoa ont des installations de production d'aluminium et des plans d'expansion pour leur industrie.

L'aluminium représente à lui seul 19 % du montant brut des exportations de produits nationaux. En tant que tel, la production d'aluminium est une question sociale, environnementale et politique majeure qui a récemment été un enjeu important lors des dernières élections nationales et qui continue d'aviver le débat public et de générer de la résistance militante.

Une condition essentielle pour maintenir à coût réduit les installations de production et pour développer des composantes efficaces et rentables de la chaîne d'approvisionnement d'un producteur d'aluminium implique de gagner le soutien des collectivités locales et garantit pour ainsi dire un *permis social d'opération*. Les deux Alcan et Alcoa ont récemment éprouvé des difficultés à obtenir le soutien communautaire pour l'expansion de leurs usines d'aluminium, en Islande et ailleurs.

Les deux sociétés commencent à mettre de plus en plus l'accent sur la responsabilité sociale, le développement durable et les stratégies pour améliorer la réputation afin de renforcer les perceptions du public concernant l'impact de l'exploitation minière, la transformation de l'aluminium et les fonderies. Le positionnement de l'entreprise lié à sa performance de durabilité est un facteur de compétitivité essentiel dans la réalisation globale des objectifs stratégiques d'une entreprise.

Cette étude de cas cherche à démontrer que la réputation de durabilité et de positionnement par rapport aux questions clés telles que la production d'électricité par exemple a été un facteur majeur pour expliquer la différence dans le degré de succès obtenu par Alcan et Alcoa dans le développement d'une des plus grandes alumineries de première fusion en Islande.

1.1 Les auteurs

Cette étude a été menée par Eric Steedman et Claude G. Théoret de Nexalogie Environics. Eric apporte son expertise dans le domaine de la responsabilité corporative, des risques éthiques et des questions de réputation, tandis que Claude est un astrophysicien et un expert dans l'analyse des données hétérogènes.

Nexalogie Environics emploie des techniques avancées d'exploration de données qui permettent de traiter rapidement et avec précision l'immense quantité de données propres aux médias sociaux.

Notre analyse est basée sur l'analyse des mots associés (« co-word ») et sur la théorie de l'acteur-réseau (ANT). Cela nous permet d'identifier et d'interpréter les réseaux vitaux de communication en ligne.

Ces méthodologies exclusives permettent à nos analystes de contenu d'interpréter précisément la base de données sémantique à analyser. Nous utilisons une combinaison d'analyse artificielle par ordinateur et d'analyse humaine afin de personnaliser nos études et de mieux pourvoir aux besoins uniques de nos clients.

2. Méthodologie

La théorie de l'acteur-réseau (Acteur Network Theory (ANT)) est utilisée pour identifier les éléments clés dans les communautés émergentes.

Cette théorie est utile à des fins d'analyse et sert également à orienter les plans de recherche scientifique des gouvernements depuis plusieurs années.

Les réseaux existent tout autour de nous : sur Internet, en journalisme, en relations d'affaires, dans les quartiers, et dans tous les aspects de la nature, de la plus petite cellule à la plus grande galaxie. Les mathématiques qui décrivent ces réseaux sont désormais suffisamment matures pour profiter aux entreprises.

Lors de l'analyse d'un réseau, l'importance des éléments au sein du réseau dépend non seulement sur le nombre d'éléments existants, mais sur leur degré de connectivité au sein de l'environnement réseau. Les acteurs clés sont aussi identifiés par leurs liens et par leur position au sein du réseau.

En calculant le nombre de « co-occurrences » dans un texte, les liens sémantiques entre les acteurs deviennent explicites, et l'importance relative des différents acteurs est ramenée à l'avant-plan.

Il est important de souligner que ces liens ne sont pas simplement des liens directs entre les URL des sites Web ou des blogues. Les acteurs qui sont les plus liés aux questions soulevées par les mots clés sont les acteurs qui s'identifient comme « amas » dans les segments pertinents de la blogosphère. Identifier ces « amas » permet à Nexalogie de suivre l'activité en cours de ces acteurs importants.

Pour l'exemple de Alcan vs Alcoa en Islande, une liste de mots clés associés au débat entourant la fonte d'aluminium en Islande a été développée (cela se fait généralement en atelier de création avec le client afin de mieux comprendre leurs préoccupations stratégiques exactes). Ces mots clés ont ensuite été utilisés dans des requêtes pour récupérer toutes les données pertinentes des

Observations principales

1. Alcoa + environnement et Alcoa + durabilité sont reliés de très près. Alcoa + environnement est le nœud qui est le plus de résonant sur la carte.
2. Alcoa + emplois a plus de résonance que Alcan + emplois. Cela est dû au fait que le développement relié à Alcoa représente des opportunités d'emploi dans le nord de l'Islande, région qui n'est généralement pas aussi prospère que celle du Sud (près de Reykjavik).
3. Alcan + environnement et Alcan + durabilité sont plus éloignés un de l'autre et moins résonant sur la carte. Cela démontre une association plus faible entre ces deux enjeux et Alcan qu'il en a été le cas pour les mêmes enjeux et Alcoa.
4. Il y a un discours distinct et relativement indépendant entourant l'enjeu relié à l'énergie hydroélectrique en Islande. L'amas encerclé par les traits pointillés est directement relié à cet enjeu.

Ce graphique est une représentation des 100 nœuds les plus importants dans le réseau islandais des blogues Alcoa vs Alcan. La carte du réseau est fondée sur un total de 287 résultats qui émanent de la requête.

- Les disques orange représentent des requêtes individuelles ; les points bleus sont des titres de blogues.
- La taille des nœuds est proportionnelle à leur importance.
- La distance entre les nœuds est inversement proportionnelle à la corrélation statistique qui existe entre eux : si les nœuds ont une fréquence élevée de mots-clés concomitants, ils semblent se rapprocher. Si elles ont peu en commun, ils apparaîtront plus éloignés un de l'autre.
- Les lignes représentent des liens réels rapportant aux mots-clés dans le contenu des blogues.

4. Blogues clés

4.1 La campagne GNN

(http://shiftshapers.gnn.tv/blogs/20525/Iceland_Summer_2007_Campaign_Against_Heavy_Industry) ; also linked to Saving Iceland (<http://www.savingiceland.org>)

La campagne (y compris un camp de protestation) a pour but de faire cesser l'industrialisation de l'Islande. L'Islande est caractérisée comme la partie la plus vaste d'une « Europe encore sauvage ». Cette initiative comprend des liens qui se rapportent aux campagnes menées contre les plans d'ALCOA et d'AluTrint pour ouvrir une fonderie à la Trinité et contre ALCAN en Inde.

4.2 Divers

(<http://kobason.spaces.live.com/Blog/cns!C873246EA6369396!10551.entry>)

Les nœuds de blogues "Welcome to my blog" et "Welcome" semblent provenir d'un groupe de personnes qui ont livré des messages quotidiens anti-Alcan qui ont ensuite été retirés. Puisque le titre des blogues est resté le même chaque jour, ils ont été détectés.

4.3 Bjork

(<http://bjork.com/news/?id=567;year=2006>)

Bjork est l'une des citoyennes les plus éminentes de l'Islande. Ce billet de blogue mentionne Alcoa dans le cadre d'un concert-bénéfice visant à sauver les hautes terres islandaises contre la construction de barrages supplémentaires pour le développement hydroélectrique.

4.4 Voltzman

(<http://voltzman.blogspot.com/index.html>)

Voltzman est un analyste de l'industrie de l'énergie qui possède une grande compréhension des enjeux technologiques et scientifiques relatives à cette industrie. Son analyse du débat de la fonte en première fusion islandaise se combine à une bonne connaissance du paysage politique recouvrant ces questions écologiques en Islande.

4.5 Solistraumi.org

(<http://www.solistraumi.org>)

On retrouve des blogues de langue islandaise qui se rapportent aux mouvements « grass root » de résistance à Alcan. D'autres blogues renvoient à des auteurs qui sont perçus comme des leaders anti-Alcan lors du référendum organisé le 31 mars, 2007.

5. Conclusions principales

- La carte démontre que la blogosphère au sujet d'Alcoa et de l'environnement + le développement durable (cercle vert transparent) est perçu comme une seule et unique entité. Ce n'est pas vrai pour Alcan, ce qui suggère que Alcan fait face à des défis de positionnement et envoie peut-être des messages confondants pour les acteurs impliqués dans les domaines de l'environnement et de la durabilité.
- La résistance envers le développement supplémentaire en fonderie d'aluminium est en outre plus fortement liée aux augmentations dans la construction de barrages et des inondations qui en résultent que de la pollution causée par les fonderies elles-mêmes. Ceci peut être vu par le regroupement des blogues entourant les mots clés « hydro » tels que mis en évidence par l'ellipse jaune transparente.
- Un examen du site Web Islandais d'Alcan révèle que l'accent est mis sur la réduction de la pollution et non sur les impacts de la production d'hydro-électricité.
- Une grande partie des blogues sont rédigés par des gens qui ne sont pas d'origine islandaise, mais qui ont des préoccupations reliées aux enjeux environnementaux en cours en Islande.
- En Islande, il y a une prise de conscience de plus en plus grande des enjeux de durabilité et une perception négative de plus en plus importante des nouveaux projets proposés par Alcoa (i.e. Trinité) et Alcan (i.e. Inde), en partie en raison de la couverture médiatique, mais aussi générée par les conversations sur les blogues.
- Il semblerait que l'économie de l'Islande a commencé à « communiquer au niveau mondial » en termes de compréhension des implications et des conséquences liées à une grande activité

L'analyse lexicale est basée sur des corrélations des mots issus des billets de blogues pour chaque billet téléchargé. Des centaines de milliers de combinaisons de mots sont ainsi calculées et un nouvel amas est généré à partir du contenu de ces « co-occurrences ». Cet outil illustre de manière puissante les 150 nœuds de cette analyse que l'on nomme co-relationnelle. Les discussions et les thèmes apparaissent comme des parcelles de mots. Cette méthode graphique illustre parfaitement l'interconnexion lexicale entre les thèmes liés au débat.

1. Cet amas lexical réfère à un communiqué de presse de Reuters sur le premier métal à chaud à être issu de la nouvelle aluminerie d'Alcoa et fait de nouveaux échos aux inquiétudes sur l'impact environnemental de l'aluminerie.
2. Le deuxième groupement renvoie aux critiques envers les compagnies étrangères productrices d'aluminium et entoure la question à savoir pourquoi les barrages sont en construction en Islande, et ce, malgré le fait que l'énergie produite est de l'énergie « propre ».
3. Le groupement Alcoa est encore fortement associé au nœud « environnement » et celui de l'Islande. Il convient aussi de noter que le nœud Alcoa est également étroitement associé au nœud géothermique. Nous croyons ainsi que l'investissement d'Alcoa en matière de production d'énergie géothermique a joué un rôle dans le succès de leurs plans d'agrandissement de la fonderie.

7. Recommandations

- Améliorer les stratégies de communication pour positionner Alcan plus étroitement avec les thèmes de l'environnement et de la durabilité. Le thème de l'environnement devrait carrément retentir avec le thème du développement durable dans la perception du public d'Alcan.
- Alcan devrait améliorer sa compréhension de la marque Alcan et sa relation avec des éléments tels que la durabilité, la pollution, les emplois, les droits de l'homme, les espaces sauvages, etc. Cela permettra d'améliorer le positionnement de la compagnie en regard des grands enjeux locaux tels que la production d'énergie et la résistance locale à l'industrialisation.
- Examiner l'enjeu de la production d'énergie de Alcan à travers une étude plus approfondie et voir la production d'énergie géothermique comme une alternative plus propre à la construction de barrages hydroélectriques.
- Les problèmes locaux doivent être considérés dans une perspective mondiale : L'internet connecte facilement des gens qui partagent les mêmes idées et qui désirent résister à des projets locaux en s'appuyant sur les éléments négatifs entourant des opérations mondiales (i.e., le lien entre l'extraction de bauxite dans les pays en développement et la production d'aluminium en Islande ou en Canada par exemple).
- Ne pas sous-estimer la puissance des blogues et d'internet pour accabler le labeur des intervenants et brouiller les stratégies traditionnelles de relations publiques. Un leader d'opinion qualifié peut exercer un pouvoir et une influence considérable avec son blogue ou toute autre manifestation sur les médias sociaux.
- Alcan devrait créer un blogue local en islandais et en anglais pour renforcer et consolider sa présence par rapport à Alcoa et agir comme un pont entre le mouvement populaire de plus en plus défavorable envers l'aluminerie.
- Une vigie régulière de la blogosphère islandaise entourant le débat en cours sur l'aluminerie afin d'identifier les principaux acteurs et porte-paroles.